

Egregi Sindaci ed Assessori,

Aprica è da sempre attenta a perseguire i migliori risultati del Servizio reso sia in termini qualitativi sia quantitativi. Ci impegniamo ogni giorno attraverso le attività di raccolta dei rifiuti, di spazzamento e svuotamento dei cestini stradali e il coinvolgimento dei cittadini attraverso i nostri canali social (web, APP etc), con campagne mirate legate ai territori in cui operiamo, anche in ambito scolastico, per ricordare le norme e gli obblighi in materia di separazione dei rifiuti differenziati e formare i cittadini di domani ad uno stile di vita consapevole e sostenibile.

Negli ultimi anni, grazie anche alla Vostra collaborazione, i risultati della Raccolta Differenziata sono migliorati, ma purtroppo non ancora abbastanza, soprattutto per la qualità del materiale raccolto. Per questo motivo ci stiamo concentrando su specifiche analisi merceologiche dei rifiuti raccolti, proprio per determinare le criticità e intervenire con specifiche azioni di comunicazione ed operative.

Dalle analisi finora effettuate abbiamo riscontrato un peggioramento della qualità degli **imballaggi in plastica**. La frazione estranea riscontrata, che vanifica lo sforzo del servizio e compromette il ritorno economico in quanto diminuisce e/o azzerava i proventi erogati dal Consorzio Corepla, ha raggiunto in alcuni casi dati preoccupanti. I materiali estranei maggiormente presenti sono: organico, carta, Tetrapak, articoli in materiale compostabile e oggetti di plastica non da imballaggio.

Ci rendiamo conto che ci sono ormai tante tipologie di imballaggi in plastica, alcune delle quali simili all'apparenza, ma di diverso materiale (quelli compostabili) e che spesso il cittadino possa avere dubbi. Pertanto abbiamo realizzato un nuovo format di comunicazione per sensibilizzare tutti i cittadini e le categorie commerciali a prestare più attenzione nell'identificazione del rifiuto conferibile nella plastica e di quello non conferibile, che non può essere mandato a riciclo presso gli impianti dedicati al recupero dei materiali plastici.

Abbiamo quindi **realizzato un breve video**, che Vi presentiamo, della durata di poco più di un minuto. Verrà pubblicato su tutti i nostri canali digitali (web, Facebook, Instagram) e sarà utilizzabile dalla Vostra amministrazione per una divulgazione sul web, sui principali social network e per campagne advertising online sulle varie piattaforme. Inoltre, sarà a Vostra disposizione per la proiezione durante eventi e manifestazioni a carattere locale. Lo potete scaricare fotografando questo QR code.



Sarà nostra cura inoltre organizzare, in accordo con Voi, delle presentazioni mirate ai cittadini e/o per le categorie delle Associazioni commerciali, anche per rinnovare la conoscenza degli altri strumenti che Aprica mette a disposizione degli utenti per effettuare la raccolta differenziata in modo corretto.

Grazie per l'attenzione

